

Voorwoord

R. Baljon *

Is het je al opgevallen? We hebben een nieuw logo, en: we hebben zelfs een heel nieuwe huisstijl. Een nieuwe huisstijl die terug te vinden is in bijvoorbeeld deze nieuwe WCS Nieuws. Met deze nieuwe corporate identity willen wij ons nog nadrukkelijker positioneren als Kenniscentrum Wondzorg. Wij zijn namelijk van mening dat wij ons met al onze activiteiten met recht die titel mogen toe-eigenen.

Een belangrijk kenniscentrumactiviteit is bijvoorbeeld het WCS Congres. Dit grootste tweedaagse wondcongres van Nederland/België vindt plaats op 26 en 27 november 2013 in de Jaarbeurs te Utrecht. We hopen weer meer dan 1500 deelnemers over de beide dagen te ontvangen en hun een mooi programma te bieden rond het thema 'Wondzorg verbindt'.

Een ander wapenfeit als kenniscentrum is de uitgifte van ons WCS Wondenboek. Begin februari is de twaalfde editie verschenen. Uiteraard ook in de nieuwe huisstijl.

Daarnaast organiseert de WCS Academy op 20 en 21 juni 2013 inmiddels alweer de derde WCS Hands On met als thema 'Veneuze Insufficiëntie'. Een uniek programma op hoog niveau voor de high end professional in de wondzorg. Er is slechts ruimte voor 80 deelnemers, dus wees er snel bij.

Voor een kenniscentrum is een website van groot belang. Om die reden wordt deze ook aangepast aan de nieuwe huisstijl en zal deze eind maart 2013 gelanceerd gaan worden. En op social media hebben we voorzichtig onze eerste stappen gezet. Je kan ons volgen op Twitter (@dutchWCS) en we hebben een groep aangemaakt op LinkedIn 'WCS Kenniscentrum Wondzorg', waar al menig discussie wordt gevoerd over, uiteraard, wondzorg.

Het is een roerige tijd in wondzorg Nederland. Veel bedrijven knokken om hun producten in het vergoedingensysteem te houden. Menigeen vraagt de WCS daarover een mening te formuleren. Natuurlijk hebben wij daar een mening over (zie voorwoord WCS Nieuws december 2012), maar als WCS vinden wij het vooral van belang dat betreffende deze discussie in gezamenlijkheid wordt opgetreden en wel via het Wondplatform Nederland. Dat was ook de reden dat de WCS, tezamen met de V&VN Wondconsulenten en de Nefemed, het initiatief nam tot



de oprichting van dit platform: een landelijk orgaan met een brede vertegenwoordiging van een groot aantal betrokken partijen, die zich hard maakt in de strategische positionering in wondzorg Nederland, op onderwerpen als kwaliteit, betaalbaarheid en keuzevrijheid voor patiënt en professional. Via dat platform zal de WCS zich als kenniscentrum nadrukkelijk positioneren in die discussie.

Tegelijk met het invoeren van onze nieuwe huisstijl wordt een nieuwe rubriek gestart in WCS Nieuws, waarin vragen en problemen uit de praktijk worden behandeld. Je kunt vragen uit jouw praktijk insturen ter attentie van de redactie redactie@wcs.nl.

'Allemaal beestjes', dat is het thema van dit nummer van WCS Nieuws. Het betreft hier niet een hommage aan de oude hitsingle van Ronnie en de Ronnies, maar over alles wat te maken heeft met bacteriën, kweken, hygiëne, etc.

Veel leesplezier in deze nieuwe WCS Nieuws en ik hoop jullie tegen te komen op ons congres, de Hands On of via social media.

* René Baljon, voorzitter WCS Kenniscentrum Wondzorg