

# Professionele ondersteuning op basis van een credo

<b>Auteur:</b>	R. Legerstee
<b>Vertaald/bijgewerkt:</b>	
<b>Nieuwsbrief:</b>	2001
<b>Pagina:</b>	31-32
<b>Jaargang:</b>	17
<b>Nummer:</b>	5, congresnummer
<b>Toestemming:</b>	
<b>Illustraties:</b>	
<b>Bijzonderheden:</b>	Voordracht gehouden tijdens WCS congres "Voor elke wond een teamverband" d.d. 6 en 7 november 2001
<b>Kernwoorden:</b>	abstract producten
<b>Literatuur:</b>	

## Abstract

Johnson & Johnson bestaat al ruim 110 jaar. Sinds haar oprichting in 1886 heeft ons bedrijf een enorme ontwikkeling doorgemaakt naar het heden. Vanaf het prille begin heeft wondbehandeling altijd in het Johnson & Johnson pakket gezeten.

Wellicht de belangrijkste reden van ons lange en vooral consistente bestaan is ons "Credo". Een credo kan worden gezien als een soort geloofsbelijdenis. Omdat dit woord misschien wat zwaar overkomt, kiezen wij hier liever voor de woorden "opvatting" en "overtuiging". In ons credo zijn onze verantwoordelijkheden ten opzichte van onze klant, medewerker, omgeving (milieu) en aandeelhouder neergelegd.

Hoewel alle Johnson & Johnson bedrijven in de wereld een grote mate van autonomie hebben, geldt deze vrijheid expliciet NIET voor het credo. Dit credo is overal hetzelfde en is vast geworteld in onze bedrijfscultuur.

Nu kan het misschien overkomen alsof zo'n credo alleen voor het bedrijf is dat het hanteert. Niets is minder waar!

Want wanneer u weet er van opaan te kunnen dat alle Johnson & Johnson mensen dit credo hoog in hun vaandel hebben staan, dan vormt ditzelfde credo ook een garantie voor u.

Immers mag u iedereen van Johnson & Johnson aanspreken op hun handelen in relatie tot het credo dat zij zeggen te hanteren.

Verder kunt u aan het credo in grote lijnen de bedrijfsfilosofie ontdekken. En ook mag u verwachten dat alle producten en diensten die wij u willen leveren aan deze filosofie voldoen.

Door wat is neergelegd in ons credo, is er in de afdeling die zich met wondbehandeling bezighoudt dan ook heel veel aandacht voor educatie. Enkele voorbeelden daarvan worden gegeven.

## Ons Credo

Wij geloven dat onze verantwoordelijkheid in de eerste plaats uitgaat naar de artsen, verpleegkundigen en patiënten, naar de moeders en vaders en alle andere die onze producten en diensten gebruiken.

Alles wat wij doen om aan hun verlangens tegemoet te komen dient van hoge kwaliteit te zijn.

Wij moeten er voortdurend naar streven onze kosten te verminderen om redelijke prijzen te kunnen handhaven.

Orders moeten feilloos en snel worden uitgevoerd. Onze leveranciers en distributeurs moeten de gelegenheid hebben een acceptabele winst te maken.

Wij zijn verantwoordelijk voor onze medewerkers, de mannen en vrouwen die over de hele wereld bij ons werken.

Iedereen moet als individu worden beschouwd.

Wij moeten respect hebben voor hun waardigheid en hun verdiensten erkennen.

Zij moeten in hun werk een gevoel van zekerheid hebben.

De honoreringsregelingen moeten goed en passend zijn, en de arbeidsomstandigheden hygiënisch, ordelijk en veilig.

Wij moeten onze medewerkers in de gelegenheid stellen te kunnen voldoen aan de verantwoordelijkheden voor hun gezin.

De medewerkers moeten zich vrij voelen om suggesties en klachten kenbaar te maken.

Er moeten ten aanzien van werk, persoonlijke ontwikkeling en promotie gelijke kansen zijn voor degenen die daarvoor in aanmerking komen.

Wij moeten zorg dragen voor bekwame leiding die rechtvaardig en ethisch dient te handelen.

Wij zijn mede verantwoordelijk voor de maatschappij waarin we leven en werken en voor de wereldgemeenschap waarvan we deel uitmaken.

Wij moeten goede leden van deze gemeenschap zijn, welzijnsinstellingen ondersteunen, en ons redelijk deel aan belastingen voldoen.

Wij moeten verbeteringen in de maatschappij stimuleren evenals die in de gezondheidszorg en het onderwijs.

Wij dienen de eigendommen die ons ter beschikking zijn gesteld in goede staat te houden, en het milieu te beschermen.

Onze laatste verantwoordelijkheid is die tegenover onze aandeelhouders.

Een bedrijf dient gezonde winst op te leveren.

Wij moeten experimenteren met nieuwe ideeën.

Er moet voortgezet onderzoek plaatsvinden, er moeten vernieuwingsprogramma's worden ontwikkeld en fouten beboet.

Er moet in nieuwe apparatuur en bedrijfsmiddelen worden geïnvesteerd en nieuwe producten moeten op de markt worden gebracht.

Er moeten reserves worden opgebouwd voor ongunstige tijden.

Wanneer wij volgens deze beleidslijnen handelen dan behoort aan de aandeelhouders

een redelijk dividend te kunnen worden uitgekeerd.

R. Legerstee, Johnson & Johnson