

# Internet: zinloos of zinvol?

<b>Auteur:</b>	M. Bakker
<b>Vertaald/bijgewerkt:</b>	
<b>Nieuwsbrief:</b>	2001
<b>Pagina:</b>	33
<b>Jaargang:</b>	17
<b>Nummer:</b>	5, congresnummer
<b>Toestemming:</b>	
<b>Illustraties:</b>	
<b>Bijzonderheden:</b>	Voordracht gehouden tijdens WCS congres "Voor elke wond een teamverband" d.d. 6 en 7 november 2001
<b>Kernwoorden:</b>	abstract internet
<b>Literatuur:</b>	

## Abstract

Sinds het ontstaan van internet is dit medium uitgegroeid tot een internationaal communicatiemiddel in de breedste zin van het woord. Met het groeiend aantal sites op internet rijst ook de vraag: is Internet nu zinloos of zinvol?

Voor we deze vraag beantwoorden wordt kort ingegaan op de historie en het ontstaan van internet. Wat is internet en hoe wordt het gebruikt? Denk hierbij aan bijvoorbeeld e-mail, telebanking, etc.. En hoe zit het met de veiligheid? Voor veel gebruikers, zowel privé als zakelijk, zijn dit vraagstukken die niet eenvoudig te beantwoorden zijn.

Internet kan zeker zinvol zijn als er (persoonlijke) communicatie mogelijk is en wanneer men voldoende vakgerichte informatie kan vinden. Denk hierbij ook aan informatie over diverse ziektes en behandelingen en patiënten- en vakverenigingen die zich op internet presenteren. Een voorbeeld hiervan is de WCS-site. of [www.verpleegkundenuws.nl](http://www.verpleegkundenuws.nl) . En (zeker geen toekomstmuziek!) live operaties. Al deze mogelijkheden zijn zinvol omdat ze snel en gemakkelijk te vinden zijn en extra service bieden voor de professional.

Zinloos kan het worden als de sites niet onderhouden worden en de downloadtijd te lang is. Ook te brede en moeilijke zoekmogelijkheden en taalgebruik dat niet op de doelgroep gericht is maken het gebruik van internet zinloos.

Surfend door [www.smithnephew.nl](http://www.smithnephew.nl) komt men een hoop zinvolle informatie tegen (zoals informatie over congressen/symposia en marktontwikkelingen. Klik bv. op wondverzorging en ga naar producten. Zowel op alfabetische volgorde als per productgroep is hier informatie te vinden.

Voor de patiënt wordt internet ook steeds zinvoller. De patiënt wordt mondiger en gaat zelf op internet op zoek naar meer informatie over zijn ziekte. Het is dan ook gevaarlijk als de beroepsgroep zich afzet tegen internet. De professional zal op de hoogte moeten blijven van de ontwikkelingen. Conclusie: internet is zinvol in beider belang (Industrie en professional). De industrie (Smith & Nephew) kan op snelle en effectieve wijze informatie communiceren waardoor de professional op het gewenste moment zich op de hoogte kan stellen van nuttige informatie noodzakelijk voor het uitoefenen van zijn beroep. Kortom: Internet draagt bij tot een optimale informatievoorziening en snelle communicatie!

M. Bakker, Marketing Coördinator Smith & Nephew

