

Winterhanden, wintertenen en winterhumeur

R. Baljon *

Normaal had ik rond deze tijd mijn zomervakantie gepland. Zat ik met smart te wachten op het boekje met het nieuwe seizoen van het Luxor Theater in Rotterdam. Ga ik met regelmaat uit eten, want daar ben ik een groot liefhebber van. En de donderdagavond is voor mij een vaste borrelavond met vrienden in een café in Rotterdam Overschie. In het voorjaar ga ik altijd minstens een weekje naar de zon, om de winter te verkorten.

Blue Monday is net achter de rug en als ik dit voorwoord schrijf is het de zaterdag dat de avondklok in zal gaan. Hoe chagrijniger kan je worden? Maar alles is relatief. Bovenstaande items in de inleiding zijn allemaal luxeproblemen. Je zal maar moeten wachten op je hoog noodzakelijke ingreep in het ziekenhuis. Je zal maar je bedrijf uit je handen zien glippen. Je zal maar je studie onvoldoende kunnen volgen op afstand, omdat je een opleiding doet die zich daar nauwelijks voor leent. Je zal maar ernstig ziek worden en op zo'n corona-afdeling komen te liggen. Alles is dus relatief, maar alles heeft wel impact voor het individu. Bij iedereen weegt het ene zwaarder dan het andere. Vanochtend las ik nog in de Volkskrant dat de kans op depressie onder jongeren meer en meer toeneemt. Ook voor de WCS heeft dit alles impact. De cursussen van de WCS Academy zijn we via Teams gaan geven, wat gelukkig overigens goed wordt geëvalueerd. Het bestuur ziet elkaar bijna alleen maar via Teams. Het congres van dit jaar is opgeschoven naar 2022. Ook dat is een gemis, want zelf krijg ik altijd veel energie om zo'n congres weer vorm te geven, met alle bestuurs- en commissieleden en de industrie.

Zijn er ook lichtpuntjes? Natuurlijk. Het vaccineren is gestart en de bereidheid daartoe is hoog, gelukkig! Je zou het sneller willen, maar om een of andere reden gaat dat dus niet. Dus nu moeten we het nog 'even' volhouden met elkaar. Zeker nu ook de Britse variant aan onze grenzen staat te dringen. Volhouden dus.

Een ander lichtpuntje voor ons is het digitale Wondenboek. Wist je dat deze in de Apple en Google stores al meer dan 6.000 keer is gedownload en online al meer dan 20.000 keer? Dagelijks wordt het Wondenboek meer dan 125 keer geraadpleegd en de eerste bedrijven vullen al het Wondenboek met extra productinformatie aan hun producten. En dat pas vijf maanden na de lancering. Natuurlijk is gratis fijn, maar het feit dat het al zoveel wordt gebruikt is een groot succes. We zijn daar erg trots op.



Nu nog met elkaar deze chagrijnige winter door. Volhouden dus, dat is voor nu het belangrijkste adagium. Sterkte allemaal.

* René Baljon, voorzitter WCS Kenniscentrum Wondzorg